

# El Tercer Sector en la construcció del mercat social



**Mercat social és la producció,  
distribució i consum de béns  
i serveis realitzada sota  
els principis i valors de  
l'economia social i solidària.**



"[...]"

*les entitats d'acció social tenen una repercussió innegable sobre les poblacions amb les que treballen, però, per què no multiplicar aquest impacte buscant que es repliqui en tota la cadena de valor de les entitats? O més clar,*

***per què no comencem  
a consumir com pensem?***

*[...]" (Ortiz, Atienza, Sabín. RETS nº38)*

## Principis:

Posar les persones en el centre,  
l'objecte social per sobre del capital,  
la governança democràtica, la solidaritat,  
la responsabilitat, la inclusió, el compromís amb la comunitat...

---

## Economia social i solidària:

Les organitzacions, entitats, empreses,  
agrupacions de persones... que actuen  
de forma coherent amb els principis i valors  
de l'economia social: associacions i fundacions  
amb activitat econòmica, cooperatives, centres  
especials de treball, empreses inserció,  
societats laborals, mutualitats ...

---

Al **mercat social** es pot comprar i vendre productes  
i serveis, complementar els nostres amb altres d'existents  
i crear-ne de nous a partir de la intercooperació.

---

**Mercat social ets tu!**  
**Tu no et compraries?**  
**Fes-ho al mercat social!**

---

*Pots trobar més informació sobre mercat social  
a [www.laconfederacio.org/mercat-social](http://www.laconfederacio.org/mercat-social)*



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball,  
Afers Socials i Famílies

